

## SAIRAM Coaching Centre Madurai.

### PGTRB-COMMERCE

Cell:9994533894

#### Unit-2

#### ADVERTISING

1. It is an audio-visual medium
  - a) Film
  - b) television
  - c)both**
  - d) none of these
2. A good advertisement copy should possess
  - a) Attention value
  - b) Memorising value
  - c) Educational value
  - d) All of these**
3. "Catchy and carry" advertisement is
  - a) Newspaper advertising**
  - b) Television advertising
  - c) Vehicle advertising
  - d) Sky advertising
4. The consumer protection act
  - a) 1956
  - b)1966
  - c)1976
  - d)1986**
5. Which is the quickest medium of advertising?
  - a) Newspapers
  - b) Radio**
  - c) Magazines
  - d)Journals
6. Modern advertising is
  - a) Outdoor advertising
  - b) Film advertising
  - c) Indirect advertising**
  - d) Direct advertising
7. Advertising is derived from the \_\_\_\_\_ - word.
  - a) Tamil
  - b) Greek
  - c) Latin**
  - d) German
8. The full form of AIDAS is

- a) Attention, interest, desire, Action, sale
  - b) Attention, involvement, Desire, Action, sale
  - c) Attention, interest, Desire, action, Satisfaction**
  - d) Advertisement, interest, desire, Action, safety
9. Advertisement recognition test is
- a) Unit test b) Pre-test **c) Post- test** d) Final test
10. Restrictive trade practices include
- a) Exclusive trade practices include
  - b) Collective bidding
  - c) Boycott arrangement
  - d) All of these**
11. Mural advertising is a kind of
- a) Press advertising b) Miscellaneous advertising
  - c) Direct advertising **d) Outdoor advertising**
12. Advertisement made at the place of sale is called as
- a) Outdoor advertisement **b) point -of-purchase advertisement** c) Press publicity d) Direct mail advertising
13. Advertising copy refers to
- a) Reading matter** b) Sponsor's ideas
  - c) Action d) Personal presentation
14. The words used to convey the advertising theme is called
- a) **Advt copy** b) advt Lay out c) advt media d) advt budget

15. Which one is used to measure advertising effectiveness?

a) Customer response b) Market response c) Competitor's response

**d) Sales response**

16. The central consumer protection council operates at the ---- level

**a) National** b) state c) village d) district

18. Consumer protection act -----1986

19. COPRA STANDS ----**Consumer protection act of 1986**

20. Press advertising comes under

a) direct advt. b) **Indoor Advt** c) Outdoor advt. d) Promotional advt.

21. நுகர் வோ ர் குறை தீர்ப்பு மையங்கள் செயல்படாதது

அ )மாநில அளவில் ஆ) தேசிய அளவில் இ )மாவட்ட அளவில் ஈ )  
**உலகளாவிய அளவில்**

22. நவீன விளம்பரம் செய்தல் என்பது

அ) வெளிப்புற விளம்பரம் ஆ ) சினிமா விளம்பரம் இ ) **மறைமுக**  
**விளம்பரம்** ஈ) நேர்முக விளம்பரம்

23. விளம்பரத்தின் மையக்கருத்தை விளக்குகின்ற வாசகம் இவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது ?

அ . **விளம்பர நகல்** ஆ . விளம்பர கட்டமைப்பு இ .விளம்பர ஊடகம்

24. ஒரு நல்ல விளம்பரத்தின் நகலானது

அ) கவனத்தை ஈர்க்கும் தன்மை ஆ) நினைவில் நிற்கும் தன்மை இ)  
அறிவுறுத்தல் தன்மை ஈ) **இவை அனைத்தும்**

25. முறையற்ற வர்த்தக முறையானது

- அ) விளக்கி வைக்கும் வணிகத் தொடர் ஆ) கூட்டாக எலம் கேட்டல்  
இ)வணிக வாழ்வினின்று விளக்கீடு செய்தல்  
ஈ) இவை அனைத்தும்

Dr.Murugesan,M.Com.,M.Phil.,M.Ed.,M.B.A.,B.L.,P.Hd