

## PG -TRB-ECONOMICS

### TEST BATCH (PRACTICE YOUR SKILL -UNIT-1)

**Time : 30<sup>min</sup>**

**Name:**

**Marks : 40**

**TEST : 1**

www.Padasalai.Net

1. வரவு செலவு கோடு விளக்குவது.

(A) மொத்த செலவு அதிகரிக்கும்

(B) மொத்த செலவு குறையும்

(C) ஒரே அளவான மொத்த செலவு

(D) எதுவுமில்லை

2. நுகர்வோர் சமநிலைப்புள்ளி என்பது.

(A) வரவு செலவு கோடு, சமநோக்கு வளைகோடு வெட்டும் புள்ளி

(B) வரவு, செலவுகோடு சமநோக்கு வளைகோடு தொட்டு செல்லும் புள்ளி

(C) A மற்றும் B

(D) இரண்டு கோடுகளும் வெட்டும் புள்ளிக்கு கீழ்

3. **நுகர்வோர் சமநிலை XY பண்டங்களில் (ஹிக்ஸ் அணுகுமுறை)**

(A)  $MRS_{XY} = \frac{P_X}{P_Y}$

(B)  $MRS_{YX} = \frac{P_Y}{P_X}$

(C)  $MRS_{XY} = \frac{P_Y}{P_X}$

(D)  $MRS = \frac{P_X}{P_Y}$

4. **“மதிப்பும் முதலும்” என்ற நூலின் ஆசிரியர்.**

(A) ஆல்பிரட் மார்சல்

(B) J.R. ஹிக்ஸ்

(C) ஆடம்ஸ்மித்

(D) டேவிட் ரிகாடோ

5. **சமநோக்கு வளைகோடு குவிந்து செல்வதற்கு காரணம்.**

(A) இறுதிநிலை பயன்பாடு

(B) இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம்

(C) இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு வீதம்

(D) சம இறுதிநிலை பயன்பாடு

6. **வருமானம் அதிகரிக்கின்ற போது X,Y பண்டங்கள் நுகர்வு குறைந்தால்.**

(A) X,Y பண்டங்கள் தாழ்ந்த பண்டங்கள்

(B) எதிர்மறை வருமான விளைவு

(C) A,B சரி

(D) நேர்மறை வருமான விளைவு

7. **இயல்பான பண்டங்களில் வருமான நுகர்வின் தொடர்பு.**

(A) வருமானம் அதிகரிக்கும், நுகர்வும் அதிகரிக்கும்

(B) வருமானம் குறையும் நுகர்வு அதிகரிக்கும்

(C) வருமானம் குறையும், நுகர்வு குறையும்

(D) வருமானம் அதிகரிக்கும் நுகர்வு குறையும்

8. ஒரு பொருளின் விலை மாறுதலினால், அந்த பொருளை வாங்குதலில் ஏற்படுகின்ற மாற்றத்தை -  
-----என்கிறோம்.

(A) வருமான விளைவு

(B) விலை விளைவு

(C) பதிலீட்டு விளைவு

(D) நுகர்வு விளைவு

9. இயல்பான பண்ட வரைபடத்தில் எவை தவறானது.

(A) OB வருமான விளைவு

(B) AC பதிலீட்டு விளைவு

(C) CB வருமான விளைவு

(D) AB விலை விளைவு

10. மார்ஷ்சலின் நுகர்வோர் சமநிலையில் எது சரியானவை அல்ல.

(A)  $\frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{P_X}{P_Y}$

(B)  $\frac{MU_a}{MU_b} = \frac{P_a}{P_b}$

(C)  $\frac{MU_Y}{MU_X} = \frac{P_Y}{P_X}$

(D) விலையும் இறுதிநிலை பயன்பாடும் சமம்

11. பொருத்துக.

a b c d

(a) J.R. ஹீக்ஸ்

- 1. இறுதிநிலை பயன்பாடு

A 1 2 3 4

(b) மார்சல்

- 2. புதிய பாட்டிலில் பழைய மது

B 2 3 1 4

**KAVIYA COACHING CENTER-ECONOMICS-STUDY MATERIALS- 9994098972**

(c)சாமுவேல்சன் - 3. இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம் C 1 3 4 2

(d) இராபர்ட்சன் - 4. வலுவான வரிசைப்படுத்துதல் D 3 1 4 2

12. "The theory of Games and Economic Behavior" என்ற நூலை எழுதியவர்/கள்.

(A) நியூமன் (B) மார்கன்ஸ்டன் (C) நியூமேன் - மார்கன்ஸ்டன் (D) பெர்னோலி

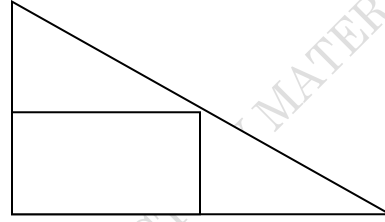
13. வெளிப்படுத்தப்படும் விருப்ப கோட்பாடில் எந்த புள்ளியில் நுகர்வோர் சமநிலை அடைவார்.

(A) E

(B) C

(C) F

(D) A



14. நவீன பயன்பாட்டுக் கோட்பாட்டை முதன் முதலில் கூறியவர்.

(A) நியூமன் (B) மார்கன்ஸ்டன்

(C) மில்டன் பிரைட்மேன் (D) டேனியல் பெர்னோலி

15. செயிண்டு பீட்டர்ஸ்பர்க் முரண்பாடு என்பது.

(A) வெற்றிவாய்ப்பு 70% க்கு மேல் இருந்தும் சூதாட்டங்களில் பங்கேற்பதில்லை

(B) வெற்றிவாய்ப்பு 50% க்கு மேல் இருந்தும் சூதாட்டங்களில் பங்கேற்பதில்லை

(C) வெற்றிவாய்ப்பு 40% க்கு மேல் இருந்தும் சூதாட்டங்களில் பங்கேற்பதில்லை

(D) வெற்றிவாய்ப்பு 80% க்கு மேல் இருந்தும் சூதாட்டங்களில் பங்கேற்பதில்லை

16. **"The utility analysis or choice inrotring risks" என்ற நூலின் ஆசிரியர்.**

(A) நியூமேன் - மார்கன்ஸ்டன்

(B) பிரைட்மேன் - சாவேஸ்

(C) டேனியல் பெர்னோலி

(D) மார்கோவிட்ஸ்

17. **பிரைட்மேன் - சாவேஜ் அணுகுமுறையில் "இடர்விரும்பிகள்" என்பவர்கள்.**

(A) குறைவான வருமானம் உடையோர்(LIG) (B) நடுத்தர வருமானம் உடையோர்(MIG)

(C) உயர் வருமானம் உடையோர்(HIG)

(D) எதுவுமில்லை

18. **"நுகர்வோரின் வருவாயில் ஏற்படுகின்ற மாற்றங்கள் அடிப்படையில் அவனது தேர்வும்,**

**இடர்களை தாங்கும் மனப்பான்மையும் இருக்கும்" எனக் கூறியவர்.**

(A) பெர்னோலி

(B) சாவேஜ்

(C) மார்கோவிட்ஸ்

(D) பிரைட்மேன்

19. **அளிப்பு அதிகரித்தால் எது அதிகரிக்கும்.**

(A) விலை

(B) உற்பத்தி செலவு

(C) A மற்றும் B

(D) எதுவுமில்லை

20. அளிப்பு சுருக்கம் என்பது.

- (A) உற்பத்தி செலவு குறைவு (B) விலை குறைவு  
(C) A மற்றும் B (D) எதுவுமில்லை

21. விலை மாற்றத்தினால் அளிப்பு அளவு மாறினால் எந்த நெகிழ்ச்சி.

- (A) பதிலீட்டு (B) அளிப்பு  
(C) தேவை (D) எதுவுமில்லை

22. வேறுபட்ட புள்ளிகளின் தொகுப்பு ஒரே மாதிரியான உற்பத்தி முறைக்கு ----- என்று பெயர்.

- (A) சமசெலவு கோடு (B) சம உற்பத்தி கோடு  
(C) சம வருவாய் கோடு (D) எதுவுமில்லை

23. முழுமையான பதிலீட்டு காரணிகளின் உற்பத்தி என்பது.

- (A) உள்ளீடு - வெளியீடு சம அளவு உற்பத்தி (B) நேரான சம அளவு உற்பத்தி  
(C) குவிந்த சம அளவு (D) இடைமுறுக்க சம அளவு உற்பத்தி

24. அதிக நெகிழ்ச்சியுடைய சம அளவு உற்பத்தி என்பது.

- (A) நேரான (B) உற்பத்தி  
(C) குவிந்த (D) இடைமுறுக்க

25. உள்ளீட்டு - வெளியீட்டு சமஅளவு உற்பத்தி ----- என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

- (A) பொறியியல் சம அளவு உற்பத்தி (B) லியோன்டிப் சம அளவு உற்பத்தி  
(C) இடைமுறுக்க சம அளவு உற்பத்தி (D) குவிந்த சம அளவு உற்பத்தி

26. பூஜ்ஜிய பதிலீடுகள் என்பது உள்ளீட்டுக்கும் ----- சேர்ந்தாகும்.

- (A) உள்ளீட்டு - வெளியீட்டு சமஅளவு உற்பத்தி (B) குவிந்த சம அளவு உற்பத்தி  
(C) திருப்பமுற்ற சம அளவு உற்பத்தி (D) புறம் குவிந்த சம அளவு உற்பத்தி

27. சம அளவு உற்பத்தி அதிகளவில் நுண்ணின பொருளியியல் ஆய்வில் -----

பயன்படுத்தப்படுகிறது.

- (A) குவிந்த சம அளவு உற்பத்தி (B) லியோன்டிப் சம அளவு உற்பத்தி  
(C) திருப்பமுற்ற சம அளவு உற்பத்தி (D) புறம் குவிந்த சம அளவு உற்பத்தி

28. சம அளவு உற்பத்தி வளைக்கோடு -----.

- (A)  $\frac{dk}{dL}$  (B)  $\frac{ds}{dP}$   
(C)  $\frac{dD}{dP}$  (D) எதுவுமில்லை

29. அளிப்பின் அதிகரித்த சதவீதம் > விலை அதிகரித்த சதவீதம் என்பது எந்த வகையான

நெகிழ்ச்சியை கொண்டது.

(A) <1 (B) = 0

(C) >1 (D) =  $\alpha$

30. காப் - டக்ளஸ் உற்பத்தி சார்பில் பதிலீட்டு பண்டங்களின் நெகிழ்ச்சி என்பது எதற்கு சமம்.

(A) 0 (B) 1

(C) 2 (D) 3

31. இறுதிநிலை பயன்பாடு கோட்பாடு இவரால் உருவாக்கப்பட்டது.

(A) கீன்ஸ் (B) டார்ஷல்

(C) J.R. ஹிக்ஸ் (D) ஆலன்

32. சமநோக்கு வளைக்கோட்டு ஆய்வு முறையை தொகுத்தவர்.

(A) சைமன் குஸ்நட்ஸ் (B) பால்சாமுவேல்சன்

(C) ஹிக்ஸ் (D) சுவீஸ்

33. வெளிப்படுத்தப்படும் விருப்ப தேர்வு கோட்பாட்டின் ஆசிரியர்.

(A) பால்சாமுவேல்சன் (B) ஹிக்ஸ்

(C) கீன்ஸ் (D) B. வாக்கர்



34. கிராம பயன்பாட்டு ஆய்வு வழியறுத்துவது.

- (A) பயன்பாடு கோட்பாடு (B) சமநோக்கு வளைக்கோடு  
(C) வெளிப்படுத்தப்படும் விருப்ப தேர்வு (D) எதுவுமில்லை

35. பயன்பாட்டு கோட்பாடு எதை விளக்கவில்லை.

- (A) மதிப்புமிக்க பண்டங்கள் (B) தாழ்ந்த பண்டங்கள்  
(C) இயல்பான பண்டங்கள் (D) கிஃபன் பண்டங்கள்

36. எண்ணளவு பயன்பாடு ஆய்வு என்பது.

- (A) வெளிப்படுத்தப்படும் விருப்ப தேர்வு (B) இயல்பெண் பயன்பாடு  
(C) நமநோக்கு வளைக்கோடு (D) அனைத்தும் சரி

37.  $\frac{P_x}{P_y}$  எதைச்சார்ந்தது.

- (A) சமநோக்கு வளைக்கோடு (B) சமஅளவு செலவுக்கோடு  
(C) தேவைக்கோடு (D) அனைத்தும் சரி

38. வெளிப்படுத்தப்படும் விருப்பதேர்வு ஆய்வு எந்த நூலிலிருந்து எடுக்கப்பட்டது.

- (A) மூலதனம் (B) வேலைவாய்ப்பு கோட்பாடு  
(C) அடிப்படை பொருளாதார ஆய்வு (D) எதுவுமில்லை

**KAVIYA COACHING CENTER-ECONOMICS-STUDY MATERIALS- 9994098972**

39. தேவைக்கோடு செவ்வ அதிகர வளையம்  $ep = \epsilon$  என்ற சமம்.

(A) 0

(B) 1

(C) 2

(D)  $\alpha$ 

40. தேவை கோடானது வெள்ளன் பண்டங்களில் ----- ஆக இருக்கும்.

(A) கீழ்நோக்கி

(B) மேல்நோக்கி

(C) படுகைகோடாக

(D) அனைத்தும் சரி

PG-TRB /TET-STUDY MATERIALS AVAILABLE

**PG TRB ECONOMICS STUDY MATERIALS T/M WITH QUESTIONS BANK FREE**

PG TRB TAMIL FULL STUDY MATERIALS WITH QUESTIONS BANK FREE

PG TRB ENGLISH FULL STUDY MATERIALS WITH QUESTIONS BANK FREE

PG TRB CHEMISTRY FULL STUDY MATERIALS E/M WITH QUESTIONS BANK FREE-E/M

PG TRB MATHS FULL STUDY MATERIALS WITH QUESTIONS BANK FREE -EM

PG TRB HISTORY FULL STUDY MATERIALS T/M WITH QUESTIONS BANK FREE

PG TRB ZOOLOGY - STUDY MATERIALS ENGLISH MEDIUM BY

KAVIYA COACHING CENTER ( STUDY MATERIALS WITH QUESTIONS BANK ONLY)

விரும்புவர்களுக்கு இந்த எண்ணை (9994098972) தொடர்பு கொள்ளுங்கள்.